

การบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management) : หลักการของการบริหารจัดการความรู้

หลักการของการบริหารจัดการความรู้

การบริหารจัดการความรู้ มีหลักสำคัญดังนี้

การบริหารจัดการความรู้เป็นเรื่องของราคา

- ความรู้คือการประเมิน ความต้องการในการ
ตรวจสอบการจัดการที่มีประสิทธิผลต้องใช้ในการประเมิน
มีการประเมินตรวจสอบกิจกรรมการบริหารจัดการความรู้
รวมทั้งเงิน บุคลากรและเรื่องต่อไปนี้

1. เนื้อหาความรู้ ซึ่งต้องสร้างเอกสาร การจัดเอกสาร
ในระบบคอมพิวเตอร์
2. เพิ่มคุณค่าของความรู้ด้วยการตรวจสอบ รวบรวม
บรรจุภัณฑ์
3. พัฒนารวบรวมความรู้และจัดทำรายงานเพื่อ
สนับสนุนความรู้ใหม่ ๆ

4. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อ
ประยุกต์ในการสนับสนุนความรู้

5. สร้างสรรค์ แบ่งปัน กระจายความรู้ในการใช้
ประโยชน์

2. การบริหารจัดการความรู้ต้องสามารถแก้ปัญหา ประชาชนและเทคโนโลยี

มีการส่งเสริมทักษะที่จำเป็นในการบริหารจัดการความรู้
โดยทั้งคอมพิวเตอร์และคนในการดำเนินการคู่ขนาน โดยไม่พึ่งพา
คอมพิวเตอร์เพียงอย่างเดียว ควรสนับสนุนการใช้ความสามารถของ
กำลังคนด้วย เพื่อพัฒนาศักยภาพ และทักษะไปพร้อม ๆ กันเพราะ
ถ้าเกิดปัญหาด้านคอมพิวเตอร์ก็สามารถแก้ไขสถานการณ์ได้

3. การบริหารจัดการความรู้คืออำนาจ

ใครมีความรู้نب่ว่ามีอิทธิพลต่อบุคคลอื่น สามารถทำให้
บุคลากรเชื่อฟังเคารพยำเกรง และมีพลังอำนาจสามารถบังคับบัญชา
ได้ ความรู้จึงมีความสำคัญต่อการพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์ช่วยทำให้เกิดพลังในการทำงาน ขับเคลื่อนภาระงาน
ไปสู่เป้าหมายปลายทาง

4. การบริหารจัดการความรู้ต้องการผู้จัดการความรู้ การบริหารจัดการความรู้ใช้ประโยชน์ไม่ได้ถ้า บุคลากรไม่รู้บทบาทหน้าที่ในการ

ทำงาน บางบริษัทจึงต้องมี Chief Knowledge Officer (CKO) เพื่อแนะนำและให้คำปรึกษาในการทำงาน แก่บุคลากรตามหน้าที่และบทบาท รวมทั้งสร้างสรรค์ โครงการหรืองานใหม่

5. ประโยชน์ของการบริหารจัดการความรู้ใช้แผนที่ มากกว่ารูปแบบ และใช้

เครือข่ายมากกว่าลำดับขั้นตอนการดำเนินงานการบริหารจัดการจึงนิยมสร้างแผนนำทาง (Roadmap) เพื่อเป็นเข็มทิศหรือแนวทางในการทำงาน และเข้าใจง่าย

6. การกระจายหรือแบ่งปันความรู้ควรใช้แบบ ธรรมชาติและบ่อย ๆ

ในองค์กรควรส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและนำมาแบ่งปันความรู้ ซึ่งกันและกัน การสะสมความรู้ที่ละเล็กละน้อยและแบ่งปันกันบ่อย ๆ จะช่วยให้ทุกคนมีความรู้ใกล้เคียงกันและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนางานได้อย่างเหมาะสม

7. การบริหารจัดการความรู้หมายถึงการปรับปรุง กระบวนการทำงานด้าน

ความรู้ควรมีการวางแผนการบริหารจัดการความรู้อย่างเป็นระบบโดยออกแบบด้าน ปัจจัย กระบวนการเพื่อส่งผลผลิต โดยเฉพาะมีการพัฒนากระบวนการอย่างต่อเนื่องให้ได้ผลผลิตที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อองค์กร

8. ความรู้เป็นเพียงจุดเริ่มต้น

ความรู้ไม่ใช่จุดหมายปลายทาง เป็นเพียงจุดเริ่มต้นในการบริหารจัดการ ดังคำกล่าวของนโปเลียนที่ว่า **“คนที่มีความรู้แต่ไม่มีโอกาสใช้ก็ไม่มีประโยชน์”** จึงสมควรนำความรู้มาใช้ในการพัฒนา ประยุกต์ต่อการทำงานให้เกิดประโยชน์สืบไป

9. ความรู้ไม่มีที่สิ้นสุด

ความรู้มีอยู่มากมาย ไม่มีวันหมดสิ้น สามารถเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่อง ทุกโอกาส สถานที่และเวลา

10. ความรู้ต้องการประสานงานความรู้

การบริหารจัดการความรู้ต้องการความเชื่อมโยงประสานงานเพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าและต่อเนื่อง จึงสมควรมีการกระจายเป็นเครือข่ายความรู้

“ได้ยินก็จะลืม ได้เห็นก็จะจำ แต่ถ้าทำจะเข้าใจ” ภาชิตละติน

ผู้เขียน *Peter F. Drucker*

ผู้แปล ดร.สมชาย เทพแสง

อรจิรา เทพแสง

อัจฉริยา เทพแสง